

Elopak launcht Pure-Pak® eSense: den umweltfreundlicheren Aseptikkarton

Elopak freut sich, die Markteinführung von Pure-Pak® eSense bekannt zu geben: einen umweltfreundlicheren Aseptikkarton ohne Aluminiumschicht.

Pure-Pak® eSense basiert auf bewährten Verpackungs-Technologien des Frische-Sortiments: hergestellt mit Karton aus nachhaltiger Forstwirtschaft und aluminiumfreier Barriere. Anstelle des Aluminiums kommt ein Gemisch aus Polyolefinen zum Einsatz. Das Ergebnis ist ein bis zu 50 Prozent geringerer CO₂-Fußabdruck¹ als bei einem Standard Pure-Pak® Aseptikkarton und ein einfaches Recycling.

Da der Pure-Pak® eSense Karton ohne Aluminiumschicht auskommt, kann er optional vollständig erneuerbar angeboten werden. Außerdem vereinfacht es den Recyclingprozess, da die neue Polyolefinstruktur eine Trennung der Fasern und der Polyolefinschichten in einem Arbeitsgang ermöglicht und das Polyolefinmaterial keine wertmindernden Elemente enthält. Der Karton ist, wie für Pure-Pak® Sense üblich, mit seitlichen Faltlinien (Easy Fold) versehen. Der Karton lässt sich so einfacher falten und platzsparend entsorgen. Zudem wird Lebensmittelverschwendung entgegengewirkt, da sich die Inhalte besser entleeren lassen.

Dies alles steht im Einklang mit Elopaks Ziel zur Förderung einer Netto-Null-Kreislaufwirtschaft der Umstellung von Kunststoffflaschen zu vollständig erneuerbaren, kohlenstoffarmen Kartons.

Das erste Unternehmen, das den Pure-Pak® eSense Karton im Einsatz hat, ist der führende spanische Getränkehersteller GARCÍA CARRIÓN. Diese Markteinführung ist ein neuer Meilenstein in der nachhaltigen Entwicklung seiner Marke DON SIMÓN, die dem Motto des Unternehmens "Takes care of you and the Planet" entspricht. Vor einigen Jahren führte die Marke DON SIMÓN das Natural Brown Board ein, bei dem auf den Bleichprozess verzichtet wird, und trat dem CarbonNeutral®-Programm bei. Jetzt arbeitet das Unternehmen erneut mit Elopak zusammen und leistet Pionierarbeit bei der Herstellung von aseptischen Verpackungen ohne Aluminium, dies alles im Einklang mit GARCÍA CARRIÓNs Zielen "Null Abfall" und "Null Nettoemissionen".

Marianne Groven, Director of Sustainability bei Elopak, kommentierte die Markteinführung wie folgt: „Die Einführung des Pure-Pak® eSense Kartons ist für uns von großer Bedeutung. Unsere Kunden im Aseptik-Segment bekommen so eine noch umweltfreundlichere Karton-Variante an die Hand. Aluminium ist eine endliche Ressource. Außerdem ist die Herstellung von Aluminium relativ energieintensiv und hat daher einen höheren CO₂-Fußabdruck als die anderen Materialien in Getränkekartons.“

Der Pure-Pak® eSense Karton eignet sich sowohl für säurearme als auch für säurereiche Lebensmittel und Getränke, einschließlich Milch, Saft und Getränke auf Pflanzenbasis. Die innovative neue Barriere ersetzt die Aluminiumschicht; Produktintegrität und Stabilität bleiben dennoch gewährleistet.

Pure-Pak® eSense ist in den Größen 500 ml, 750 ml und 1 l erhältlich. Die Größen 1,5 l, 1,75 l und 2 l sowie US-Größen befinden sich in der Entwicklung. Der Karton wird mit verschiedenen aseptischen Verschlüssen erhältlich sein. Auch eine verschlussfreie Lösung (Easy Opening) wird folgen, die den Kunststoffverbrauch senkt und den CO₂-Fußabdruck weiter verringert.

Kunden können sich auch für Polyethylen auf Basis von erneuerbaren Rohstoffen (aus Quellen der zweiten Generation) oder für eine klimaneutrale Version des Pure-Pak® eSense Kartons entscheiden, bei der die verbleibenden Emissionen durch das verifizierte CarbonNeutral®-Programm von Elopak ausgeglichen werden.

Patrick Verhelst, Chief Marketing Officer von Elopak, bekräftigte, dass der Pure-Pak® eSense Karton ein Meilenstein sei, der Markenhalter dabei unterstützt, die gestiegenen Nachhaltigkeits-Erwartungen der Verbraucher zu erfüllen.

„Verbraucher suchen aktuell nach Wegen, um den eigenen ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Funktionalität und Convenience dürfen dabei aber nicht auf der Strecke bleiben. Mit der Einführung des Pure-Pak® eSense Kartons können unsere Kunden nachhaltigere Verpackungen für ein breiteres Produktspektrum anbieten - mit Größen und Verschlussoptionen für jeden Bedarf“, erklärte er.

Über Elopak - Packaging by Nature™

Elopak ist ein weltweit führender Anbieter von Kartonverpackungen und Abfüllanlagen. Die ikonischen Pure-Pak® Kartons des Unternehmens werden aus erneuerbaren, recycelbaren und nachhaltig erzeugten Materialien hergestellt und bieten eine natürliche und umweltfreundliche Alternative zu Kunststoffflaschen, die auch den Anforderungen einer emissionsarmen Kreislaufwirtschaft nachkommt.

Elopak wurde 1957 in Norwegen gegründet und ist seit 2021 an der Osloer Börse notiert. Heute beschäftigt das Unternehmen 2.700 Mitarbeiter und verkauft jährlich weit mehr als 14 Milliarden Kartons in über 70 Märkten weltweit.

Elopak ist Mitglied des UN Global Compact mit einem EcoVadis-Rating in Platin und ist seit 2016 klimaneutral. Weitere Informationen finden Sie auf elopak.de oder folgen Sie uns auf Twitter unter @Pure_Pak und auf LinkedIn unter @Elopak.